

Kommunledningsförvaltningen
GFA
Tobias Hörnquist, verksamhetschef
Telefon: 0370-37 80 39 (direkt)
E-post: tobias.t.hornquist@varnamo.se

TJÄNSTESKRIVELSE OM UPPSTART AV KKN I GUMMIFABRIKEN

BAKGRUND

Under 2016 fick Gummifabriksavdelningen i uppdrag att, med stöd av tidigare utredningar kring kulturella och kreativa näringar (KKN), ta fram förslag på konkreta aktiviteter för KKN. Vi har nu tillsammans med verksamheterna i Gummifabriken tagit fram ett förslag på fem aktiviteter som vi vill starta upp under våren 2017 för att komma igång med det konkreta arbetet. För att lyckas med detta behövs en resurs som kan starta och samordna aktiviteterna, för att sedan lämna över till de verksamheter som kan driva dem vidare.

ÄRENDET

Under hösten 2016 har Gummifabriken utrett förslag på KKN-aktiviteter, vilket resulterat i 17 aktiviteter. Samtliga verksamheter har nu enats om att gå vidare med fem aktiviteter, med målsättningen att genomföra dessa under 2017-2018:

MEDLEMSNÄTVERK

Medlemsnätverk för KKN-företagare, kreatörer samt organisationer/föreningar i Värnamos närområde. Aktiviteten synliggör KKN-aktörer utåt och mot varandra, underlättar affärsförmedling och är en förutsättning för genomförande av andra KKN-aktiviteter.

LÄRARKVÄLL

Aktivitet med fokus på upplevelsebaserat lärande som ökar GF-konceptets synlighet för en viktig målgrupp. Aktiviteten möjliggör utbildning av lärare och bäddar för framtida KKN-företagare.

”GF MAKERSPACE”

Utökar Teknikcentrets redan befintliga Makerspace-verksamhet till att innefatta även andra områden såsom slöjd och foto/film. Målet är att GF Makerspace ska kunna hållas öppet för allmänheten på kvällar och helger.

AFTER WORK FÖR KKN-FÖRETAGARE

After Work för KKN-företagare och andra aktörer med kortpresentationer av inspirerande talare inom fältet. Aktiviteten utökar nätverk, synliggör KKN-företagare och öppnar upp för samarbete. Gummifabrikens varumärke som kreativ mötesplats stärks.

AFTERNOON TEA

Enklare utbildnings- och möteskoncept där KKN-entreprenörer träffas och jobbar mot ett gemensamt mål vid terminens slut. Träffar anordnas med teman som matchar målet, t.ex. sälj, värdskap och finansiering.

KKN-satsningen syftar till att stärka Värnamos konkurrensposition och bidra till en ökad tillväxt för företagen inom den kulturella och kreativa sektorn. Aktiviteterna skapar även förutsättningar för ökat samarbete mellan akademi, kultur och näringsliv, vilket ligger i linje med Gummifabrikens koncept. Science Park i Gummifabriken har fått en utökning av sin coach från 50 till 100 procent och denne kommer särskilt att jobba mot denna målgrupp för att öka möjligheterna att lyckas med företagande inom sektorn.

FÖRSLAG

Vår utredare kring KKN i Gummifabriken fortsätter sitt arbete i 4 månader för att förverkliga de ovan angivna förslagen. Därefter lämnar utredaren över aktiviteterna till verksamheterna eller fortsätter att utveckla om det finns behov.

BESLUTSFÖRSLAG

Kommunstyrelsen föreslås besluta:

att för 2017 utöka Gummifabriksavdelningens budget med 175 000 kr för att förverkliga den fem aktiviteterna inom KKN i Gummifabriken.

Tobias Hörnquist
Verksamhetschef

Protokollsutdrag:

Ks § 45

Dnr 2014.209

Redovisning av förstudie Kulturella Kreativa Näringar (KKN)**Beslut**

Kommunstyrelsen beslutar
att godkänna redovisningen.

Ärendebeskrivning

Kommunstyrelsen beslutade den 16 juni 2014, § 308

att ur anslaget för kommunstyrelsens oförutsedda utgifter bevilja
88 000 kronor som medfinansiering av en förstudie avseende högre
utbildningar i Jönköpings län med koppling till kreativa näringar.

Julia Sandwall ger en redovisning av den genomförda förstudien och
presenterar bland annat olika möjliga utbildningar med koppling till
kreativa näringar.

Gummifabriken kommer att driva vidare de frågor som berör kulturella
kreativa näringar i Värnamo.