

Vision

**för Värnamo kommun
och
de kommunägda företagen**

*”Värnamo – den mänskliga tillväxtkommunen.
Här förverkligar du dina drömmar, skapar,
upplever, är delaktig och tar ansvar!”*

SYFTE

**för
de kommunägda företagen**

*De företag som ägs av Värnamo kommun skall på
affärsmässiga grunder erbjuda kunderna
tjänster/service kostnadseffektivt
och med rätt kvalitet.*



Övergripande mål för Värnamo kommuns företagskoncern fr o m 2013

(Gäller för närvarande för Värnamo Stadshus AB, Värnamo Energi AB, Finnvedsbostäder AB och Värnamo Kommunala Industrifastigheter AB samt deras majoritetsägda dotterbolag)

Kundmål

- 1. Kunder till av Värnamo kommun ägda företag ska uppleva att de tjänster och den service som tillhandhålls bidrar till att de ska känna sig trygga.**

Syfte: Syftet med målet är att kunderna ska få en helhets känsla av att de tjänster och den service som tillhandahålls av Värnamo kommuns företag bidrar till att känna trygghet - i stort och i smått. Varje företag utformar aktiviteter utefter vad man kan bidra med för att kunderna ska kunna känna sig mer trygga.

Mätmetod: Enkätundersökning till kunderna (t ex NKI)

Nulägesnivå:

Värnamo Energi AB	Finnvedsbostäder AB	V Kommunala Industrifast. AB
81 (79+82)/2*	4,4 av 5,0	

* Trygghet privat+företag

Målnivå:

Värnamo Energi AB	Finnvedsbostäder AB	V Kommunala Industrifast. AB
>81	>4,4	

Uppföljningsintervall:

Värnamo Energi AB	Finnvedsbostäder AB	V Kommunala Industrifast. AB
1 gång per år	Vart 3:e år (okt 2011)	



2. Kunder till av Värnamo kommun ägda företag ska uppleva att de tjänster och den service som tillhandhålls bidrar till att Värnamo är en attraktiv kommun att leva och bo i.

Syfte: Syftet med målet är att kunderna ska få en helhetskänsla av att Värnamo är en attraktiv plats på många sätt - i stort och i smått. Varje företag utformar aktiviteter utefter vad man kan bidra med för att kunderna ska känna att Värnamo är en attraktiv kommun att leva och bo i.

Mätmetod: Enkätundersökning till kunderna (t ex NKI)

Nulägesnivå:

Värnamo Energi AB	Finnvedsbostäder AB	V Kommunala Industrifast. AB
73 (69+76)/2*	4,3 av 5,0	

* Lokal utveckling privat+företag

Målnivå:

Värnamo Energi AB	Finnvedsbostäder AB	V Kommunala Industrifast. AB
>73	>4,3	

Uppföljningsintervall:

Värnamo Energi AB	Finnvedsbostäder AB	V Kommunala Industrifast. AB
1 gång per år	Vart 3:e år (okt 2011)	



Resursmål (Produktivitet/Process/Ekonomi/Personal)

Ekonomi

- 3. Verksamheten i företagen ska bedrivas på affärsmässiga grunder. Årets resultat och företagens soliditet ska följa de individuella ägardirektiv som upprättats för varje företag.**

Syfte: Upprätthålla en långsiktigt välskött ekonomi med stabila ekonomiska förutsättningar för god kvalitet i verksamheten, trygga anställningar och skapa utrymme för investeringar. Företagen ska bedriva en kostnadseffektiv verksamhet med den kvalitet och omfattning som intäkterna medger. Uppföljning ska ske på ett enkelt och tydligt sätt under året.

Mätmetod: Årets resultat och företagets soliditet ska direkt efter upprättat bokslut jämföras med de ekonomiska målen enligt ägardirektiven.

Nulägesnivå:

	Värnamo Energi AB	Finnvedsbostäder AB	V Kommunala Industrifast. AB
Årets resultat	23,6 MSEK (2011)	-1,4 MSEK (2011) *	-1,3 MSEK (2011)
Soliditet	41% (2011)	18,8% (2011)	3,4% (2011)

*Resultat före bokslutsdispositioner

Målnivå:

	Värnamo Energi AB	Finnvedsbostäder AB	V Kommunala Industrifast. AB
Årets resultat	6% över 5-årig statsobligation på justerat eget kapital	2% över genomsnittlig statslåneränta f g år	Långsiktigt positivt resultat
Soliditet	30-50% *	>10%	

* beroende på investeringsnivå m m

Uppföljningsintervall:

Värnamo Energi AB	Finnvedsbostäder AB	V Kommunala Industrifast. AB
1 gång per år	1 gång per år	1 gång per år



Personal

4. Medarbetarna i de kommunägda företagen ska vara nöjda med sin upplevda arbetssituation i frågor som delaktighet, respektfullt bemötande, ledarskap och personlig utveckling.

Syfte: Att vara en attraktiv arbetsgivare med god personalpolitik som skapar förutsättningar för medarbetarna att utföra ett bra arbete och leverera en hög kvalitet på tillhandahållna tjänster. Goda förutsättningar skapas på olika sätt i den upplevda arbetssituationen och ger motiverade och nöjda medarbetare som med sitt ambassadörskap ger positiv marknadsföring åt företagen, vilket ger möjligheter att rekrytera nya medarbetare och att behålla och utveckla våra befintliga.

Mätmetod: Medarbetarundersökningens Nöjd medarbetarindex, NMI.

Nulägesnivå:

Värnamo Energi AB	Finnvedsbostäder AB	V Kommunala Industrifast. AB
77 (2011)	Mätning görs 2012	

Not. Egna mätningar används i avvaktan på mätning tillsammans med Värnamo kommun

Målnivå:

Värnamo Energi AB	Finnvedsbostäder AB	V Kommunala Industrifast. AB
>77 (2013)	>90% (2012)	

Uppföljningsintervall:

Värnamo Energi AB	Finnvedsbostäder AB	V Kommunala Industrifast. AB
Vartannat år	1 gång per år	



Miljömål

5. Företagens kunder ska vara nöjda med företagets miljöarbete i sin helhet.

Syfte: Syftet med målet är att kunderna ska få en helhets känsla av att företaget har ett gott och framåtskridande miljöarbete. Miljön i kommunen är en tillgång för alla som bor och verkar här. För att bibehålla denna tillgång i så gott skick som möjligt är det viktigt att alla tar sitt ansvar. Det är vi som bor, arbetar och bedriver verksamhet som påverkar miljön i vår närhet. Genom att vi i företagen gör det vi kan, bidrar vi till en bättre miljö samtidigt som vi framstår som ett gott föredöme och som inspiration till våra kunder och anställda.

Mätmetod: Enkätundersökning till kunderna (t e x NKI)

Nulägesnivå:

	Värnamo Energi AB	Finnvedsbostäder AB	V Kommunala Industrifast. AB
NKI	71(71+70)/2*	4,4 av 5,0	

**miljöansvar privat+företag*

Målnivå:

	Värnamo Energi AB	Finnvedsbostäder AB	V Kommunala Industrifast. AB
NKI	>71	>4,4	

Uppföljningsintervall:

Värnamo Energi AB	Finnvedsbostäder AB	V Kommunala Industrifast. AB
1 gång per år	Vart 3:e år (2011)	

