

Sponsringspolicy

för Värnamo kommun

antagen av kommunfullmäktige 2012-03-29

Sponsringspolicy för Värnamo kommun

Allmänt

Sponsring är en affärsöverenskommelse mellan två parter som bygger på ömsesidiga tjänster där krav på prestation och motprestation erfordras.

Beslut att sponsra viss verksamhet tas av kommunstyrelsen.

Beslut att godkänna mottagande av sponsring av kommunal verksamhet tas av berörd nämnd.

Det ska råda rimlig proportion mellan sponsringsbeloppet och motprestationen.

Vid sponsring ska hänsyn tas till objektivitetsprincipen och likabehandlingsprincipen.

Sponsringssamarbetet ska präglas av öppenhet och kunna granskas av allmänheten utan risk för bristande tilltro.

Sponsring får inte medföra att upphandlingsregler åsidosätts.

Utvärdering av samarbetet ska ske innan ett eventuellt beslut om förlängning av avtalet fattas. Eventuell förlängning ska godkännas av berörd nämnd eller styrelse.

Sponsorkontrakt ska alltid upprättas mellan parterna för att fastställa syfte, omfattning och parternas åläggande gentemot varandra.

Kommunala bolag och stiftelser är självständiga juridiska personer. Styrelserna i dessa fattar egna beslut i frågor som rör sponsring.

Sponsring av icke kommunal verksamhet

Med syftet att exponera och sprida kunskap om Värnamo kommun kan kommunen delta i olika evenemang etc. genom värdskap, sponsring eller som arrangör/medarrangör. Kommunens engagemang ska ske i sammanhang där varumärket Värnamo kommun stärks.

Uppdraget definieras alltid utifrån medborgarens krav på vad den offentliga sektorn ska utföra och begränsas av medborgarens vilja att avstå från sina inkomster till den gemensamma offentliga sektorn genom skatter.

Värnamo kommuns deltagande i olika evenemang/aktiviteter kan definieras enligt följande:

Sponsring: Ett samarbete på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för sponsorn och den sponsrade föreningen/organisationen. Det sponsrade aktiviteten/eventet ska vända sig till allmänheten.

Värdskap: Innebär en aktiv representation där representant/er (politiker eller tjänstemän) från Värnamo kommun deltar som värd för hela eller delar av arrangemanget som vänder sig till en begränsad grupp.

Arrangör/medarrangör: Värnamo kommun håller i hela eller delar av utformningen av programmet.

I de frågor som rör sponsring krävs en noggrann bedömning i varje enskilt fall för att se till att sponsring sker i sammanhang som stödjer kommunens uppdrag.

Typ av sponsring

Sponsring sker i form av pengar, inte i form av personella resurser. Sponsringen är ett samarbete på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för sponsorn och den sponsrade föreningen/organisationen.

Som motprestation ska Värnamo kommun finnas med på reklamutrymmen av olika slag (ex. annonser, affischer, programblad, kläder, skyltar) eller på annat sätt omnämnas.

Sponsringsobjekt

Sponsring kan ske av:

- idrottsföreningar
- kulturföreningar
- organisationer
- evenemang

Kriterier

Aktiviteter/eventen ska vara publika och vända sig till allmänheten. Sponsorsinsatser bestäms utifrån:

- hur stor målgrupp som nås med marknadsföringen
- förväntad eller faktisk publik tillströmning till eventet
- uppmärksamhetsvärde
- förväntat massmedialt intresse
- massmedial bevakning

Kommunens sponsring ska utgå från ett jämställdhetsperspektiv mellan kvinnor och män. Sponsringen ska därför ske så att den aktivt främjar jämställdheten i samhället.

Speciella krav

Utformning

All marknadsföring enligt denna policy ska utformas enligt kommunens grafiska profil.

Skriftliga avtal

För att tydliggöra syfte och omfattning för alla parter ska avtal alltid skrivas.

Omfattning

Avtalen ska inte omfatta mer än ett år i sänder eller ett evenemang åt gången.

Sista ansökningsdatum

Ansökan om sponsring ska i möjligaste mån vara inne hos kommunen vid de datum som kommunen fastslagit.

Återbetalning

Om ett evenemang eller arrangemang ställs in ska eventuell utbetald sponsring återbetalas. Samma gäller även för föreningar och organisationer som upphör med sin verksamhet under pågående avtalsperiod.

Utvärdering/uppföljning

Varje sponsringsevenemang ska utvärderas utifrån vilken uppmärksamhet det har fått när det gäller antal besök, ekonomiskt resultat samt medial bevakning.

Mottagande av sponsring av kommunal verksamhet

Beslut att godkänna mottagande av sponsring av kommunal verksamhet avgörs av berörd nämnd. Nedanstående ska utgöra underlag för utarbetning av särskilda riktlinjer för berörda verksamheter för bedömningar av sponsringserbjudanden.

Allmänt

Av kommunallagen framgår att varje nämnd har ett ansvar för sitt verksamhetsområde. Sponsringen får inte påverka eller inskränka det politiska handlingsutrymmet.

Sponsringen får alltså inte förknippas med villkor som påverkar verksamhetens mål, inriktning, omfattning och kvalitet.

Avgörande för om kommunen kan ta emot sponsring är vilka villkor som sponsringen är förknippad med. Villkoren får inte medföra ett beroendeförhållande till sponsorn. Villkoren får inte heller leda till inslag i verksamheten som inte är kompetensenliga.

Vidare ska det råda en rimlig proportion mellan det som verksamheten får och den motprestation som verksamheten erbjuder sponsorn. Samarbetet mellan kommunen och näringslivet får inte innebära ett otillåtet stöd till ett enskilt företag.

Bedömning av sponsor

Vid bedömning av sponsor ska följande beaktas:

- Att företaget drivs seriöst och inte har skulder
- Att sponsorns verksamhet är förenlig med kommunens värdegrund
- Att företaget följer god marknadsföringssed.

Sponsorstöd får inte tas emot från:

- Politiska partier eller religiösa organisationer
- Företag/organisationer som bedriver verksamhet som uppenbart skadar människor eller miljö exempelvis tobaks- och alkoholtillverkare
- Företag/organisationer vars verksamhet kränker personer

Sponsringsmedel

Sponsringsmedlen får användas för:

- Investeringar som kommer samtliga i aktuell verksamhet till nytta
- Eller till nytta för samtliga i verksamheten verkande föreningars barn- och ungdomsverksamhet.

Värnamo kommun äger de investeringar som görs i verksamheten med sponsringsmedlen.