

Smålandsidrotten och Värnamo Kommun bjuder in till föreläsning kring:

Marknadsföring – på riktigt

Vad är egentligen marknadsföring?

Gemene man skulle nog besvara frågan med "reklam" eller "annonsering". Visst, detta är viktiga redskap för att kunna kommunicera med människor, samtidigt är det bara en del i av allt det som en marknadsförare jobbar med.

Föreläsningen kommer att diskutera vad marknadsföring innebär och hur man som förening/organisation kan tänka i marknadsföringstermer i sin dagliga verksamhet. Annonsen må vara redskapet som föreningen använder för att nå ut med sitt budskap, men allt föreningen gör kommunicerar något till sin omvärld. Precis allt. Och detta är lätt att glömma bort.



Om föreläsaren Viktor Magnusson:

Viktor Magnusson jobbar till vardags på Linneuniversitetet i Växjö, på institutionen för marknadsföring. Där ansvarar han bland annat för universitetets marknadsföringsprogram. Han genomför också marknadsföringskursen på idrottsprogrammet Coaching- and Sport Management. Viktor sitter även i styrelsen för Värnamo Hockey sedan några år tillbaka.

När: Måndagen den 19 september 2016, kl. 18.30-20.00

Var: Gummifabriken Magasinsgatan, Värnamo

Kostnad: Kostnadsfritt

Anmälan: Anmälan ska **senast onsdag 14 september** vara Lena Moberg tillhanda på tel. 036-34 54 29 eller lena.moberg@smalandsidrotten.se.

Uppge namn, personnummer och förening vid anmälan.

Kallelse: Kallelse med deltagarlista mailas samtliga deltagare innan föreläsningen.

Frågor: För mer information kontakta, Anita Mårtensson, Smålandsidrotten, tel. 036-34 54 17, anita.martensson@smalandsidrotten.se eller Kerstin Fransson, Föreningservice, tel. 0370-37 73 87, kerstin.i.fransson@varnamo.se.

Kursnr: 821944