

De övergripande målen samt uppföljning av dessa 2016-12-31 för dotterbolagen i koncernen

Mål	Koncernen Värnamo Energi		Finnvedsbostäder AB		Värnamo Kommunala Industrifastigheter AB	
	Målnivå	Nuläge	Målnivå	Nuläge	Målnivå	Nuläge
1. Kunder till av Värnamo kommun ägda företag ska uppleva att de tjänster och den service som tillhandhålls bidrar till att de ska känna sig trygga.	>76	82 (2016)	>4,4	4,3 av 5,0 (2014)		
2. Kunder till av Värnamo kommun ägda företag ska uppleva att de tjänster och den service som tillhandhålls bidrar till att Värnamo är en attraktiv kommun att leva och bo i.	>75	78 (2016)	>4,3	4,3 av 5,0 (2014)		
3. Verksamheten i företagen ska bedrivas på affärsmässiga grunder. Årets resultat och företagens soliditet ska följa de individuella ägardirektiv som upprättats för varje företag.	Årets resultat (före bokslutsdisp.)		Årets resultat (före bokslutsdisp.)		Årets resultat (före bokslutsdisp.)	
	6% över genomsnittet för 5-årig statsobligationsränta	+40,6 Mkr	2 % över statslånräntan f g år	+15,4 Mkr	Långsiktigt positivt	-6,5 Mkr
	Soliditet		Soliditet		Soliditet	
	30-50 %	41 %	>10 %	16,1 %		1,3 %
4. Medarbetarna i de kommunägda företagen ska vara nöjda med sin upplevda arbetssituation i frågor som delaktighet, respektfullt bemötande, ledarskap och personlig utveckling.	>74	77 (2015)	>4,0	3,9 av 5,0 (2014)		
5. Företagens kunder ska vara nöjda med företagets miljöarbete i sin helhet.	>77	78 (2016)	>4,4	4,4 av 5,0 (2014)		

Kundmål

1. Kunder till av Värnamo kommun ägda företag ska uppleva att de tjänster och den service som tillhandhålls bidrar till att de ska känna sig trygga.

Syfte: Syftet med målet är att kunderna ska få en helhets känsla av att de tjänster och den service som tillhandahålls av Värnamo kommuns företag bidrar till att känna trygghet - i stort och i smått. Varje företag utformar aktiviteter utefter vad man kan bidra med för att kunderna ska kunna känna sig mer trygga.

Mätmetod: Enkätundersökning till kunderna (t ex NKI)

2. Kunder till av Värnamo kommun ägda företag ska uppleva att de tjänster och den service som tillhandhålls bidrar till att Värnamo är en attraktiv kommun att leva och bo i.

Syfte: Syftet med målet är att kunderna ska få en helhets känsla av att Värnamo är en attraktiv plats på många sätt - i stort och i smått. Varje företag utformar aktiviteter utefter vad man kan bidra med för att kunderna ska känna att Värnamo är en attraktiv kommun att leva och bo i.

Mätmetod: Enkätundersökning till kunderna (t ex NKI)

Resursmål (Produktivitet/Process/Ekonomi/Personal)

Ekonomi

- 3. Verksamheten i företagen ska bedrivas på affärsmässiga grunder. Årets resultat och företagens soliditet ska följa de individuella ägardirektiv som upprättats för varje företag.**

Syfte: Upprätthålla en långsiktigt välskött ekonomi med stabila ekonomiska förutsättningar för god kvalitet i verksamheten, trygga anställningar och skapa utrymme för investeringar. Företagen ska bedriva en kostnadseffektiv verksamhet med den kvalitet och omfattning som intäkterna medger. Uppföljning ska ske på ett enkelt och tydligt sätt under året.

Mätmetod: Årets resultat och företagens soliditet ska direkt efter upprättat bokslut jämföras med de ekonomiska målen enligt ägardirektiven.

Personal

- 4. Medarbetarna i de kommunägda företagen ska vara nöjda med sin upplevda arbetssituation i frågor som delaktighet, respektfullt bemötande, ledarskap och personlig utveckling.**

Syfte: Att vara en attraktiv arbetsgivare med god personalpolitik som skapar förutsättningar för medarbetarna att utföra ett bra arbete och leverera en hög kvalitet på tillhandahållna tjänster. Goda förutsättningar skapas på olika sätt i den upplevda arbetssituationen och ger motiverade och nöjda medarbetare som med sitt ambassadörskap ger positiv marknadsföring åt företagen, vilket ger möjligheter att rekrytera nya medarbetare och att behålla och utveckla våra befintliga.

Mätmetod: Medarbetarundersökningens Nöjd medarbetarindex, NMI.

Miljömål

- 5. Företagens kunder ska vara nöjda med företagets miljöarbete i sin helhet.**

Syfte: Syftet med målet är att kunderna ska få en helhets känsla av att företaget har ett gott och framåtskridande miljöarbete. Miljön i kommunen är en tillgång för alla som bor och verkar här. För att bibehålla denna tillgång i så gott skick som möjligt är det viktigt att alla tar sitt ansvar. Det är vi som bor, arbetar och bedriver verksamhet som påverkar miljön i vår närhet. Genom att vi i företagen gör det vi kan, bidrar vi till en bättre miljö samtidigt som vi framstår som ett gott föredöme och som inspiration till våra kunder och anställda.

Mätmetod: Enkätundersökning till kunderna (t e x NKI)