

# Värnamo bibliotek

## Rapport januari 09



## Innehåll

INNEHÅLL	2
SAMMANFATTNING	4
VAD KAN BIBLIOTEKET GÖRA FÖR ATT LOCKA FLER BESÖKARE?	6
DE MEST FREKVENTA ÅTGÄRDER SOM "BEHÖVS" FÖR ATT LOCKA FLER BESÖKARE FÖRDELAT PÅ RESPEKTIVE OMRÅDE.	7
VAR KAN MAN GÖRA FÖR ATT LOCKA FLER BESÖKARE FÖRDELAT PÅ KÖN OCH ÅLDER	8
VAD TROR DU MAN KAN GÖRA PÅ KOMMUNENS BIBLIOTEK?	10
FREKVENSTABELL ÖVER DE SLUTNA FRÅGORNA	11
VAD SKULLE GÖRA ATT DU SÅG BIBLIOTEKET SOM EN RESURS VID STÖD OCH HJÄLP MED STUDIER?	14
SKULLE DU KUNNA TÄNKA TID ATT GENOMGÅ EN KORTARE INTRODUKTIONSKURS PÅ BIBLIOTEKET NÅGON KVÄLL ELLER NÅGRA KVÄLLAR SOM HANDLAR OM;	15
BESKRIV BIBLIOTEKET MED ETT ORD.	17
BESKRIV BIBLIOTEKET MED ETT ORD.	18
VIKTIGASTE ANLEDNINGEN TILL ATT DU INTE HAR BESÖKT NÅGOT BIBLIOTEK OFTARE DET SENAST ÅRET.	19
SAMMANSTÄLLNING ÖVER DE MEST FREKVENTA ORSAKERNA TILL ATT MAN INTE BESÖKER BIBLIOTEKET OFTARE.	20

## **Syfte**

Syftet med undersökningen var bland annat att få en indikation över vad:

1. biblioteket konkret kan göra för att locka fler besökare
2. kommuninvånarnas kännedom om bibliotekets hemsida
3. ickebesökarnas attityd till biblioteket

## **Metod**

Undersökningen har genomförts genom telefonintervjuer på kvällstid. Undersökningsgruppen var samtliga invånare i Värnamo kommun över 19 år som inte besökt kommunens bibliotek någon gång det senaste året\* och har telefon.

Urvalet bestod 1000 slumpmässigt utvalda invånare som bor centralt i Värnamo kommun.

\* ( Här antal personer som besökt biblioteket högst två gånger det senaste året tilläts maximalt ingå med 10 %)

## **Genomförande**

Undersökningen har genomförts genom telefonintervjuer. Vid uppringning har vi frågat efter den som senast fyllde år och har fyllt 20 år. Om inte den personen svarat har vi bett att få återkomma.

Utfallet av familjer med barn är något lågt. Detta kan förklaras med att de redan i högre grad besöker biblioteket och därför uteslutits från undersökningen. Vi har även endast intervjuat svensktalande personer.

Respondenterna har fått ge upp till tre anledningar till att de inte besökt något bibliotek oftare än de gjort. De har också uppmanats att ge förslag till vad biblioteket kan göra för att locka fler besökare.

Som tack för att de svarat på frågorna har respondenterna blivit erbjudna en överraskning från biblioteket

En del nedbrytningar innehåller få svar. Redovisning har trots detta gjorts då denna trots allt bedöms ge värdefulla indikationer. Försiktighet bör i dessa fall göras vid slutsatser.

## Sammanfattning

Baserat på den låga andelen förslag inom området information kan man anta att Värnamo kommuninvånare i stor grad känner till sitt/sina bibliotek. Däremot har man förmodligen i mindre grad en hög kunskap om de tjänster biblioteket erbjuder utöver de traditionella tjänsterna. Inom området utbud visar respondenterna förslag på vad som skall till för att locka fler besökare.

Grundat både på den positiva inställningen till biblioteket och på det antal förslag respondenterna gett i intervjuerna kan man hålla för sannolikt att biblioteket i Värnamo kommun har många nya nyfikna besökare att vänta om man lyckas tillfredsställa "icke besökarnas" önskemål om tjänster utöver traditionella bibliotekstjänster och tvätta bort intrycket som tråkigt, gammaldags och dammigt.

Placering	Ord	Antal	Procent
1	Tyst	16	15%
2	Lugnt	11	10%
3	Bra	9	8%
4	<b>Tråkigt</b>	<b>7</b>	<b>6%</b>
5	<b>Gammaldags</b>	<b>5</b>	<b>5%</b>
6	Kunskap	5	5%
	Rofyllt	5	5%
8	<b>Ointressant</b>	<b>4</b>	<b>4%</b>
9	Fridfullt	3	3%
	Skönhet	3	3%
10	Behövligt	2	2%
	<b>Dammigt</b>	<b>2</b>	<b>2%</b>
	Glädje	2	2%
	Information	2	2%
	Låna	2	2%
	Lärdom	2	2%
	Mångfald	2	2%

Plats 1 till 10 - samtliga se sidan 18

## **Informera om bibliotekets tjänster/utbud**

*Undersökningen indikerar på att Värnamos bibliotek har en potential att utöka antal besökare. Resultatet pekar på att Värnamos bibliotek kommunicerar med sina medborgare. Endast var tioende "ickebesökarna" har uppgivit att det är information som behövs för att locka fler besökare.*

*De som inte besöker biblioteket har totalt en förhållandevis bred kunskap om bibliotekets olika möjligheter. Kunskapen om tjänster utanför de traditionella bibliotekstjänsterna framstår dock som låg.*

*Vår uppfattning att de kan förhålla sig så grundar sig på fördelningen på utfallet i frågan – Vad tror du man kan göra på kommunens bibliotek. Det finns med stor rimlighet en viss potential att bli ännu bättre på att tala om hur biblioteket kan användas.*

*Nästa var tredje (32 %) "icke besökare" har trots allt ett giltigt lånekort men har trots detta inte besökt biblioteket det senaste året. Nedanstående förslag kan vara bra att ha med sig i det vidare arbetet med att informera om biblioteksverksamheten.*

### **Konkret förslag**

- Se över vilka kanaler som idag används för att informera om biblioteket när det gäller:
  - Verksamheten som helhet
  - Nyheter
  - Händelser utöver traditionella bibliotekstjänster
- Målgruppsanpassa informationen genom att anpassa budskap och kanal.

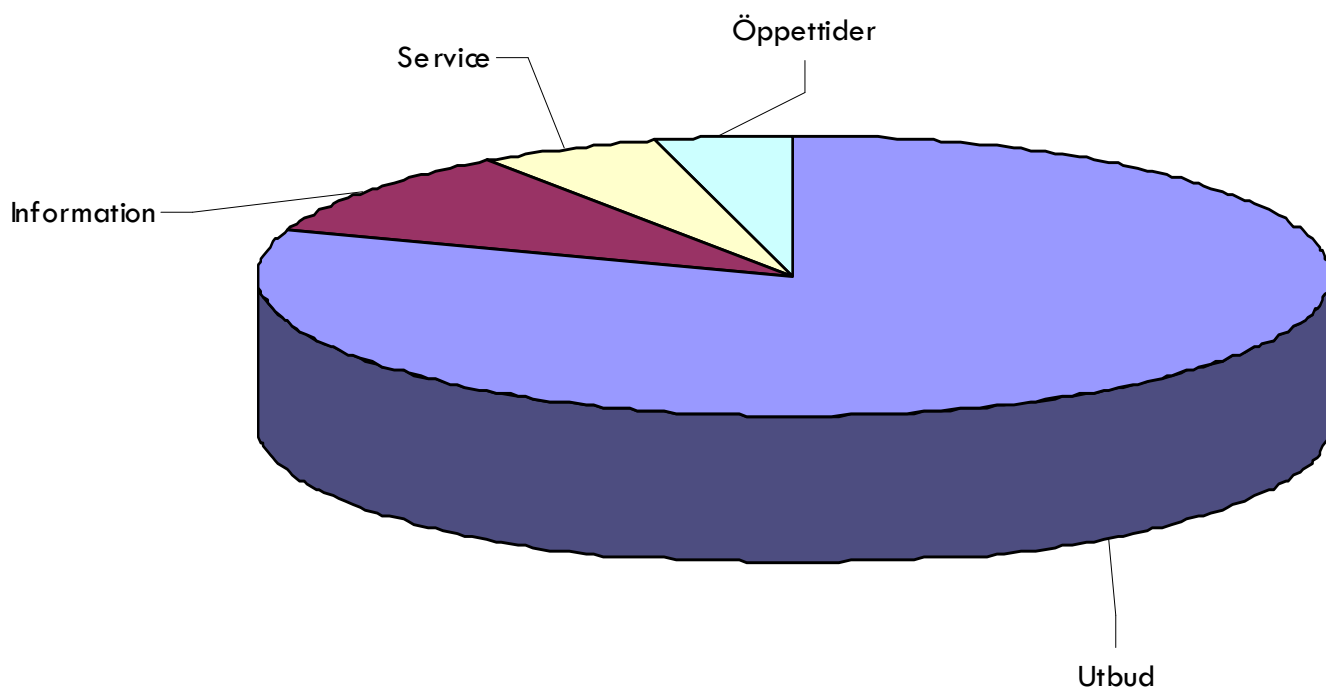
## **Se över hemsidan**

*Besök till bibliotekets hemsida är mycket låg (3 %) hos dem som inte besöker biblioteket. Här rekommenderar vi att Värnamo kommun funderar över hur hemsidan kan vara en kanal till i strävan att locka till sig fler besök. En väl fungerande hemsida kan vara en stor hjälp i kommunikationen med "icke besökarna" kommuninvånarna.*

## **Gör biblioteket "roligare"**

*Undersökningen antyder att upplevelsen av att biblioteket erbjuder fler tjänster än att låna böcker skulle med stor sannolikhet locka fler besökare. Ordet tråkigt, gammaldags och ointressant kommer högt upp på listan. Respondenterna har gett en rad kreativa förslag inom olika områden för att göra biblioteket mer spännande för dem som inte är vana besökare. Här bör det vara möjligt att arrangera aktiviteter som engagerar både internt och externt genom att använda ledorden gemenskap och underhållning.*

## Vad kan biblioteket göra för att locka fler besökare?



Utbud	80%
Information	10%
Service	6%
Öppettider	4%

## De mest frekventa åtgärder som "behövs" för att locka fler besökare fördelat på respektive område.

### Utbud

#### **Aktiviteter för barn.**

Barnaktiviteter  
Barnverksamhet  
Mera utbud för barn

#### **Underhållning**

Aktiviteter kan vara intressant om de är på dagtid.  
Frågesport  
Amatörteater  
Flera kulturarr.-visång-dikt/poesi  
Flere kulturella arr  
Folkmusikkvällar.  
Författarbesök  
Författarbesök  
Konsserter  
Kändis besök.  
Musikkvällar

#### **Bok, CD- bestånd**

Ha Böcker som är intressanta  
Större utbud av hör böcker  
Ta in mer av nytkomna bestsellers

#### **Kurser**

Introduktionskurs i släktforskning

#### **Gemenskap**

Backgammon och Schackturneringar  
Frågesport -korsordskvällar  
Läsecirkel.

#### **Föredrag**

Bok presentationer  
Författarbesök  
Föredrag av kulturpersonligheter  
Föredrag med efterföljand debatt  
Föredrag om bygdens historia  
Föredrag om miljöfrågor  
Föredrag om Sveriges militärhistoria  
Föredrag om utländska kulturer  
Historiska föredrag  
Reseskildringar av kända personer  
Föredrag om privatekonomi.  
Reseskildringar

#### **Utställningar**

Fotoutställningar  
Handarbetsutställning.  
Hantverksutställning.  
Utställning om hembygden

#### **Information**

Bättre info om arrangemangen på biblioteket  
Gör reklam för vad som finns  
Ja marknadsföra sig bättre mot föräldrarlediga pappor  
Bättre skyltning på hyllor  
Lite mer info om släktforskning....  
Marknadsföra sig bättre mot pensionärer  
Mer marknadsföring

## Öppettider

Bättre öppettider  
Kvälls- och helgöppet  
Längre öppet p.g.a. oregelbundna arbetstider speciellt helger

## Övrigt

Bokbytardag  
Bättre handikappvänligt  
Försäljning av gamla böcker  
Barn passning  
Tillgång till avgiftsbelagda sajter med premiuminnehåll på nätet

## Var kan man göra för att locka fler besökare fördelat på kön och ålder

### Kön: Man

#### Ålder: 20 – 30 år

Barnverksamhet  
Mer musik

### Kön: Man

#### Ålder: 31 – 40 år

Föredrag. Musik  
Mer marknadsföring  
Ta in mer av nytkomna bestsellers. Ha utförsäljning av gamla böcker  
Tillgång till avgiftsbelagda sajter med premiuminnehåll på nätet.  
Föredrag om privatekonomi.

### Kön: Man

#### Ålder: 41 – 50 år

Barnaktiviteter  
Ja marknadsföra sig bättre mot föräldrarlediga pappor  
Släktforskning introduktionkurs

### Kön: Man

#### Ålder: 51 – 60 år

Bokpresentation. Författarbesök  
fotoutställningar  
Föredrag om utländska kulturer

Författarbesök. konserter  
Historiska föredrag  
Kändis besök.

### Kön: Man

#### Ålder: Över 60 år

Backgammon och schaktturneringar  
bättre öppettider och bättre handikappvänligt  
Folkmusik kvällar.  
Föredrag  
Föredrag om bygdens historia  
Gör reklam för vad som finns  
Ingen aning, har inte varit i kontakt med biblioteket på över 60 år  
Konserter  
Läsecirkel. författarbesök  
Utställning om hembygden

### Kön: Kvinna

#### Ålder: 31 – 40 år

Amatörteater  
Bättre information om utbud, öppettider etc.  
Få in barn och ungdomar så tidigt som möjligt i utnyttjandet av biblioteket  
Föredrag med efterföljand debatt.  
Författarbesök

Lite mer info om släktforskning, längre öppnings tider p.g.a. oregelbundna arbetstider speciellt helger. Bättre skyltning på hyllor  
Läscafé, barn "passning"  
Mera utbud för barn

**Kön: Kvinna**

**Ålder: 41 – 50 år**

Biblioteket har ett väldigt bra utbud som täcker vår familjs behov  
Flera kulturarr.-visång-dikt/poesi  
Författarbesök  
Ha Böcker som är intressanta  
Kvälls- och helgöppet  
Större utbud av hör böcker

**Kön: Kvinna**

**Ålder: 51 – 60 år**

Fler kulturella arrangemang  
Fotoutställningar  
Föredrag av kulturpersonligheter  
Föredrag  
Föredrag  
Försäljning av gamla böcker  
Läsecirkel.  
Musikkvällar  
Musikkvällar  
Nej, de är duktiga  
Reseskildringar av kända personer

**Kön: Kvinna**

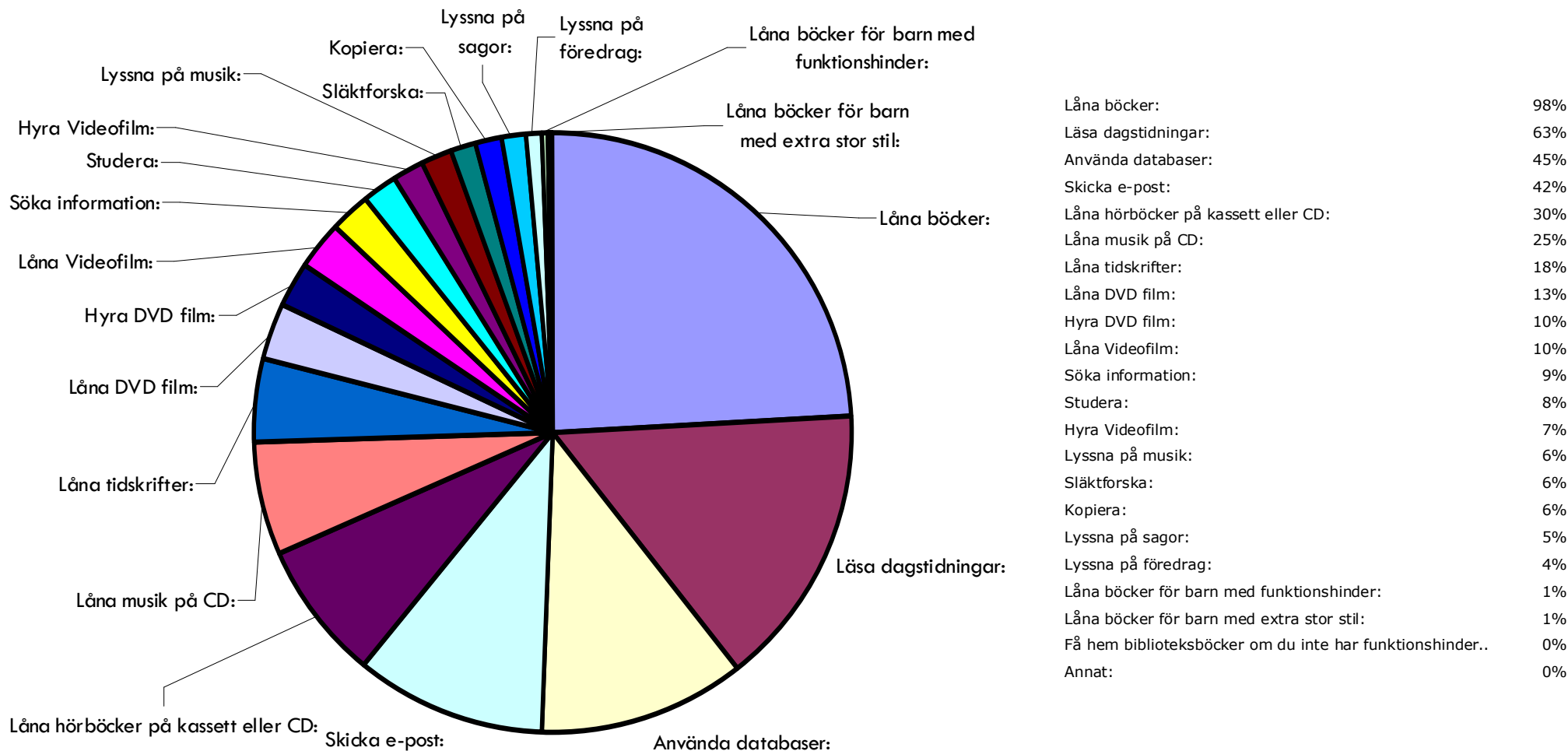
**Ålder: Över 60 år**

Aktiviteter kan vara intressant om de är på dagtid. Reseskildringar, frågesport m.m.  
Amatörteater  
Bokbytardag  
Bättre info om arrangemangen på biblioteket  
Frågesport -korsordskvällar  
Föredrag  
Handarbetsutställning, korsordstävlingar  
Handarbetsutställning  
Hantverksutställning. Amatörteater  
Marknadsföra sig bättre mot pensionärer  
Musik kvällar  
Tidningscafé  
Utställningar Författarbesök

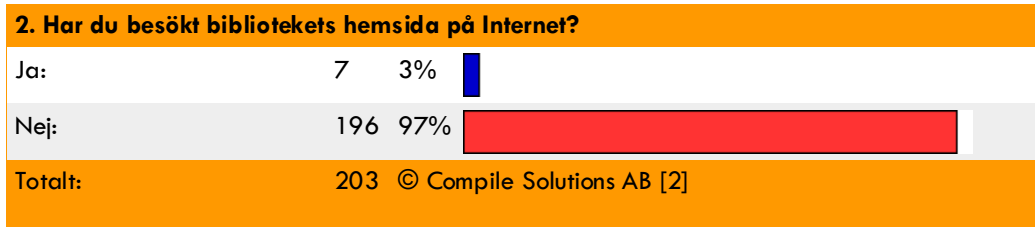
**Personal**

Utveckla nya tjänster för att nå nya grupper  
Nej  
Mer personal att fråga  
Mer och tydligare marknadsföring. Folk vet inte vad biblioteket erbjuder.  
Medieurvalet  
Marknadsföra sig bättre så att allt som finns tillgängligt på biblioteket blir mera synligt för människor.  
Lättillgängliga datorer om man vill kolla något snabbt  
Jag tror inte.  
Generösare öppettider  
Fler ungdomligare evenemang  
Fler aktiviteter riktade mot pojkar och män  
Cafeteria  
Bättre ungdomsavdelning, både innehåll och utseende

## Vad tror du man kan göra på kommunens bibliotek?

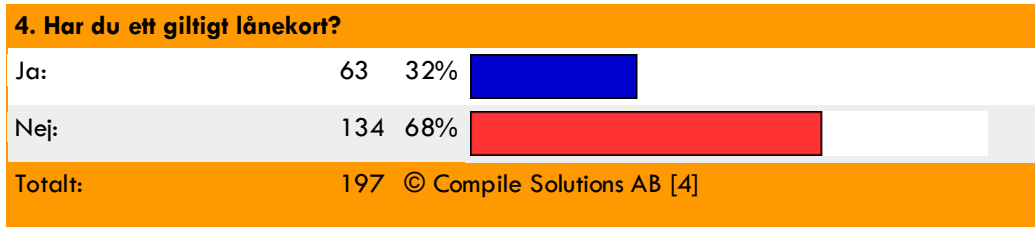


## Frekvenstabell över de slutna frågorna



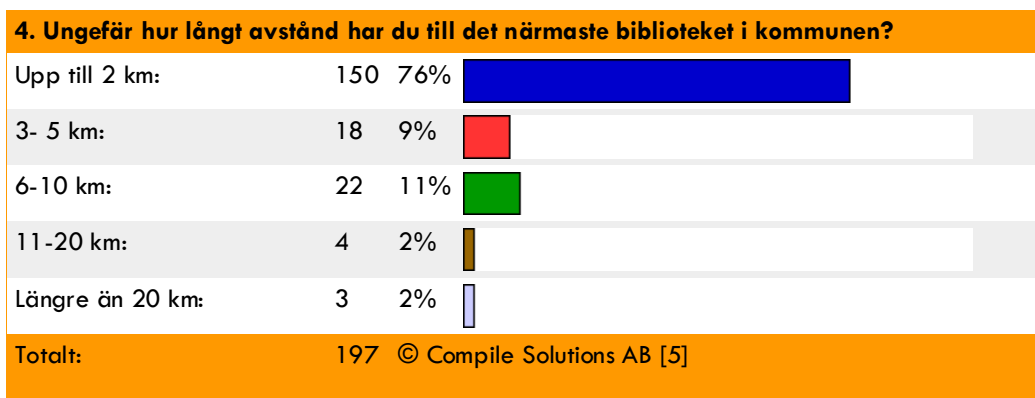
### Kommentar

Endast tre av hundra har besökt bibliotekets hemsida på Internet.



### Kommentar








Nästan var tredje "icke besökare" har ett giltigt lånekort.



### Kommentar

Tre av fyra respondenter bor inom två kilometer från biblioteket.





### 5. Om du läst minst en bok som du skaffat på egen hand det sista året – På vilket sätt skaffade du den?

Har inte skaffat någon bok det senast året:	68	34%	
Genom bokklubb:	18	9%	
Köpte den i bokhandel:	52	26%	
Lånade på bibliotek i annan kommun:	0	0%	
Lånade på kommunens bibliotek:	6	3%	
Köpte via Internet:	12	6%	
Pocketshop affär:	16	8%	
Lånade av kamrat:	26	13%	
<b>Totalt:</b>	<b>198</b>	<b>© Compile Solutions AB [6]</b>	

#### Kommentar

Drygt var tredje respondent har inte skaffat någon bok det senaste året. Var fjärde respondent uppger att de skaffat sin bok genom att köpa den i bokhandel.



### 3. Hur ofta har du det senaste året besökt ett bibliotek utanför kommunen?

Aldrig:	186	93%	
1 gång:	6	3%	
2-3 gånger:	2	1%	
Fler än tre gånger:	5	3%	
<b>Totalt:</b>	<b>199</b>	<b>© Compile Solutions AB [3]</b>	

#### Kommentar



Drygt nio av tio respondenter uppger att de aldrig under det senaste året besökt ett bibliotek utanför den egna kommunen.

### 10. Har du under 2008 deltagit i någon form av utbildning?






Ja:	50	25%	
Nej:	149	75%	
Totalt:	199	© Compile Solutions AB [8]	

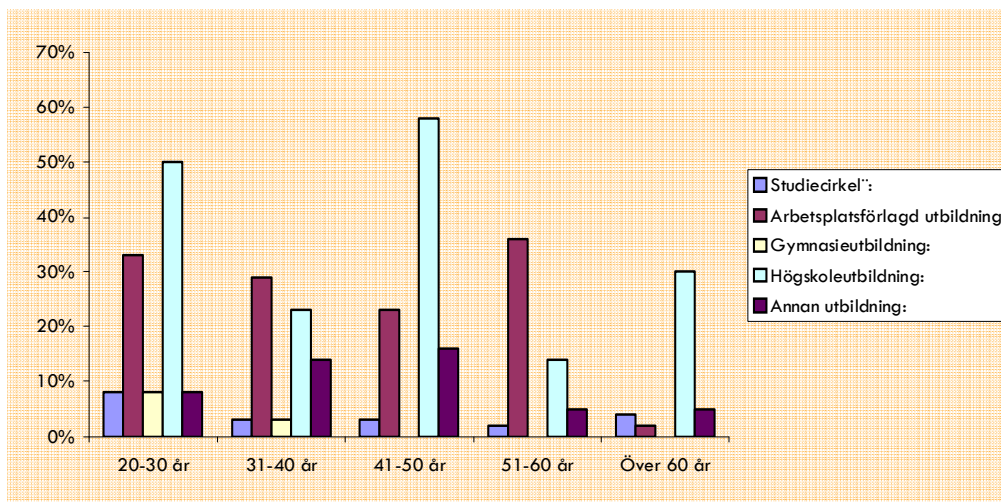
### Kön – Deltagit i någon form av utbildning under 2008

Min:1 Max:2 Medel:1,43 Standardavvikelse:0,5 Summa:70

Man:	29	57%	
Kvinna:	21	43%	
Totalt:	50	© Compile Solutions AB [1]	

### Ålder - Deltagit i någon form av utbildning under 2008

20 – 30 år:	6	12%	
31 – 40 år:	13	26%	
41 – 50 år:	10	20%	
51 – 60 år:	15	30%	
Över 60 år:	6	12%	
Totalt:	50	© Compile Solutions AB [2]	



### Kommentar

Var fjärde respondent uppgav att deltagit i någon form av utbildning under 2008. Fler män än kvinnor deltog i utbildning.

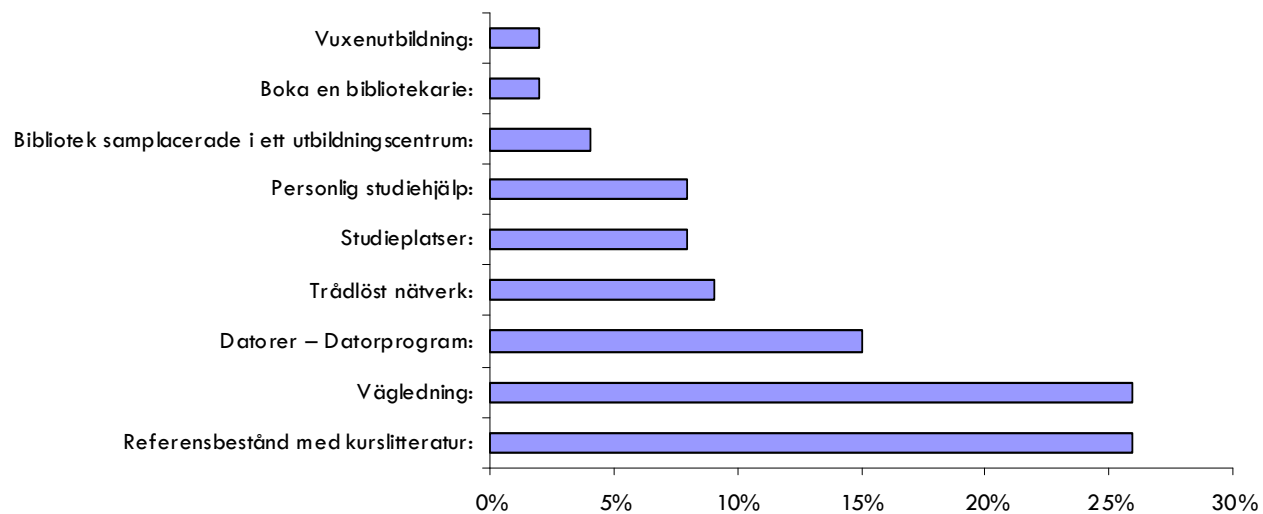
Majoriteten (76 %) av dem som genomgick någon form av utbildning under 2008 var i åldersgruppen 31 – 60 år.

### Kommentar

De som angivit annan utbildning har angett:

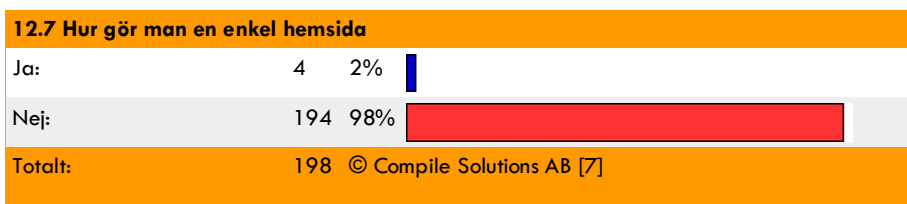
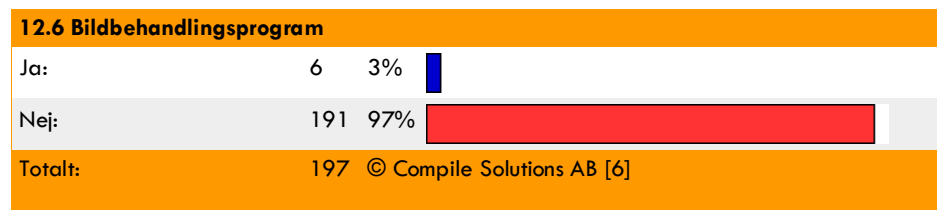
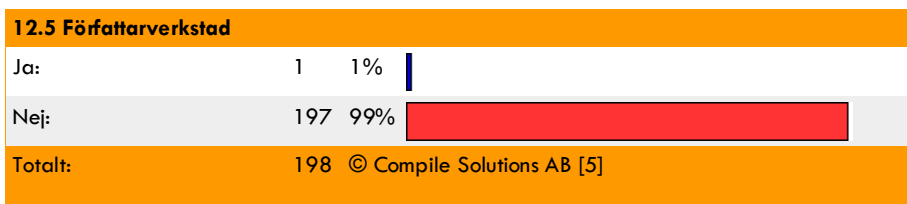
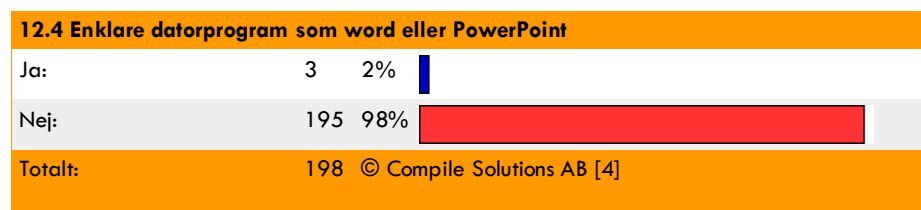
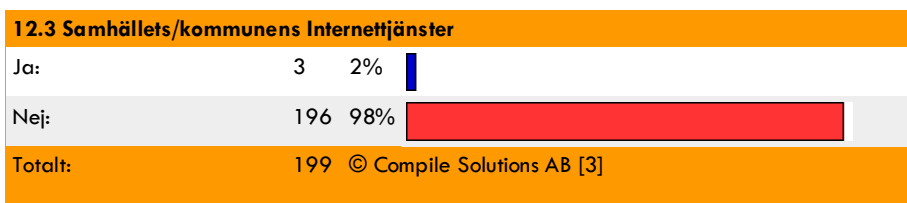
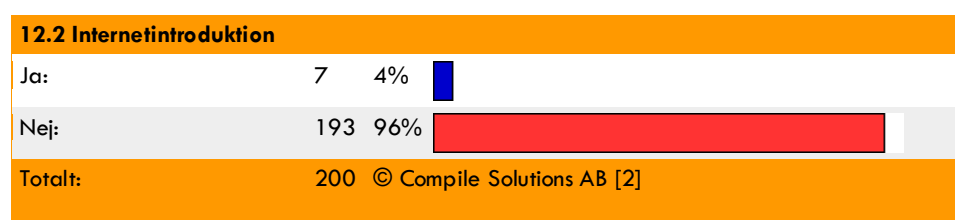
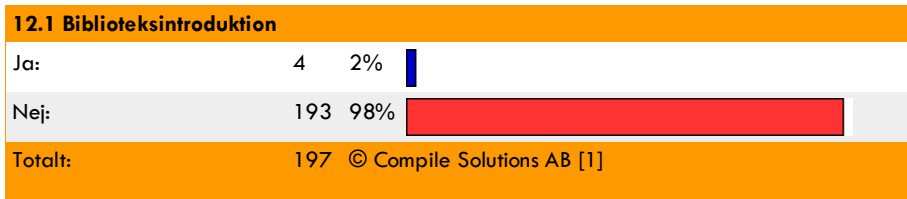
- Kurs i svenska
- Datakurs

## Vad skulle göra att du såg biblioteket som en resurs vid stöd och hjälp med studier?



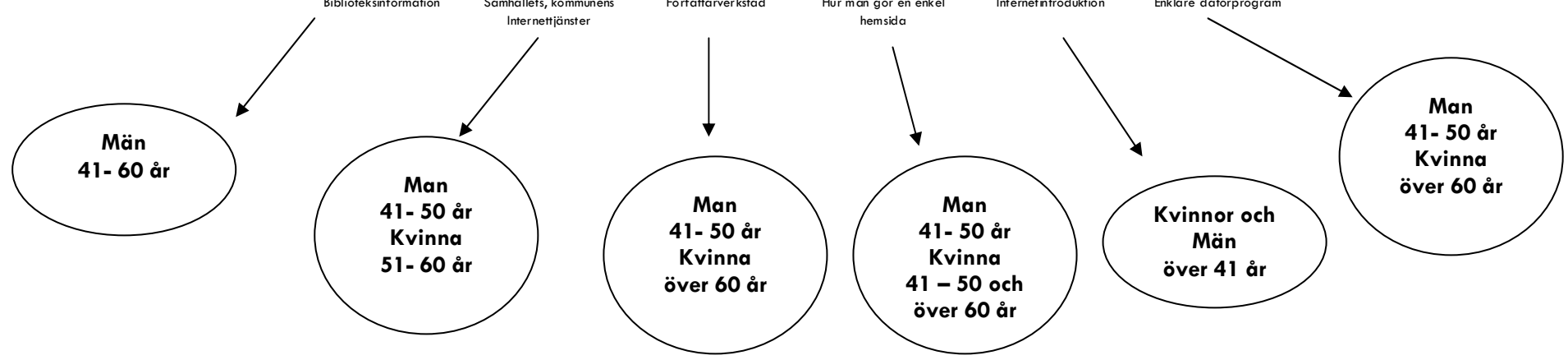
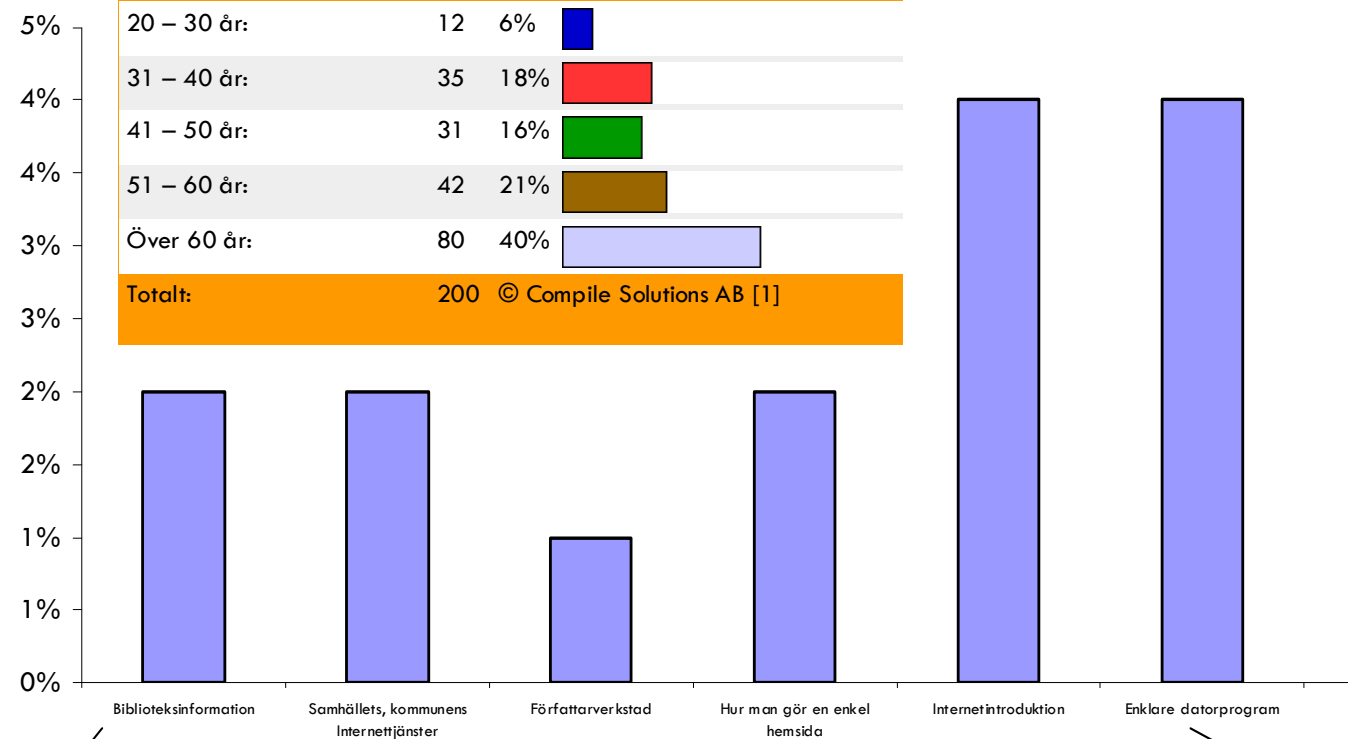
	Antal	Procent av dem som svarat	Procent totalt
Referensbestånd med kurslitteratur:	14	26%	7%
Vägledning:	14	26%	7%
Datorer – Datorprogram:	8	15%	4%
Trådlöst nätverk:	5	9%	2%
Studieplatser:	4	8%	2%
Personlig studiehjälp:	4	8%	2%
Bibliotek samplacerade i ett utbildningscentrum:	2	4%	1%
Boka en bibliotekarie:	1	2%	0%
Vuxenutbildning:	1	2%	0%

**Skulle du kunna tänka tid att genomgå en kortare introduktionskurs på biblioteket någon kväll eller några kvällar som handlar om;**









Låg svarsfrekvens.

Åldersfördelning		
20 – 30 år:	12	6%
31 – 40 år:	35	18%
41 – 50 år:	31	16%
51 – 60 år:	42	21%
Över 60 år:	80	40%
<b>Totalt:</b>	<b>200</b>	<b>© Compile Solutions AB [1]</b>







**Låg svarsfrekvens.**

Huvudsaklig sysselsättning det senast året			
Studerande:	4	2%	
Deltidsarbetande:	13	6%	
Arbetsökande:	9	4%	
Heltidsarbetande:	94	47%	
Tjänstledig:	0	0%	
Pensionär:	77	38%	
Sjukskriven:	3	2%	
<b>Totalt:</b>	<b>200</b>	<b>© Compile Solutions AB [9]</b>	




**Kommentar**

Nästan hälften av de intervjuade respondenterna var heltidsarbetande. Nästan fyra av tio uppgav att de var pensionärer.

Hur många barn under 13 år är ni i er familj			
0:	161	81%	
1:	18	9%	
2:	14	7%	
3:	6	3%	
fler än 3:	0	0%	
<b>Totalt:</b>	<b>199</b>	<b>© Compile Solutions AB [10]</b>	

**Kommentar**

Nästan var femte respondent uppgav att de hade barn under 13 år i familjen.

9. Hur skulle du helst vilja få information om bibliotekets utbud, tjänster och arrangemang?			
E-post:	9	13%	
SMS:	0	0%	
Brev:	57	85%	
Telefon:	1	1%	
Annat:	0	0%	
<b>Totalt:</b>	<b>67</b>	<b>© Compile Solutions AB [7]</b>	

**Kommentar**

På frågan om hur man skulle vilja ha information om bibliotekets utbud, tjänster och arrangemang nämner majoriteten via brev.

## Beskriv biblioteket med ett ord.

### Icke besökare

Placering	Ord	Antal	Procent
1	Tyst	16	15%
2	Lugnt	11	10%
3	Bra	9	8%
4	<b>Tråkigt</b>	<b>7</b>	<b>6%</b>
5	<b>Gammaldags</b>	<b>5</b>	<b>5%</b>
6	Kunskap	5	5%
	Rofyllt	5	5%
8	<b>Ointressant</b>	<b>4</b>	<b>4%</b>
9	Fridfullt	3	3%
	Skönhet	3	3%
10	Behövligt	2	2%
	<b>Dammigt</b>	<b>2</b>	<b>2%</b>
	Glädje	2	2%
	Information	2	2%
	Låna	2	2%
	Lärdom	2	2%
	Mångfald	2	2%
17	Allmänbildande	1	1%
	Allmänt	1	1%
	Avslappnande	1	1%
	Bokrygg	1	1%
	Böcker	1	1%
	Centralt	1	1%
	<b>Förlegat</b>	<b>1</b>	<b>1%</b>
	Givande	1	1%
	Gratis	1	1%
	Hjälpsamt	1	1%
	Jättebra	1	1%
	Komplett	1	1%
	Luftigt	1	1%
	Läslust	1	1%

Möjlighet	1	1%
Njutning	1	1%
Service	1	1%
Spännande	1	1%
Tidlöst	1	1%
Tillgängligt	1	1%
Trevligt	1	1%
Trivsamt	1	1%
Träffpunkt	1	1%
Vackert	1	1%
Vetgirighet	1	1%
Viktigt	1	1%
Välkomnande	1	1%

### Personal

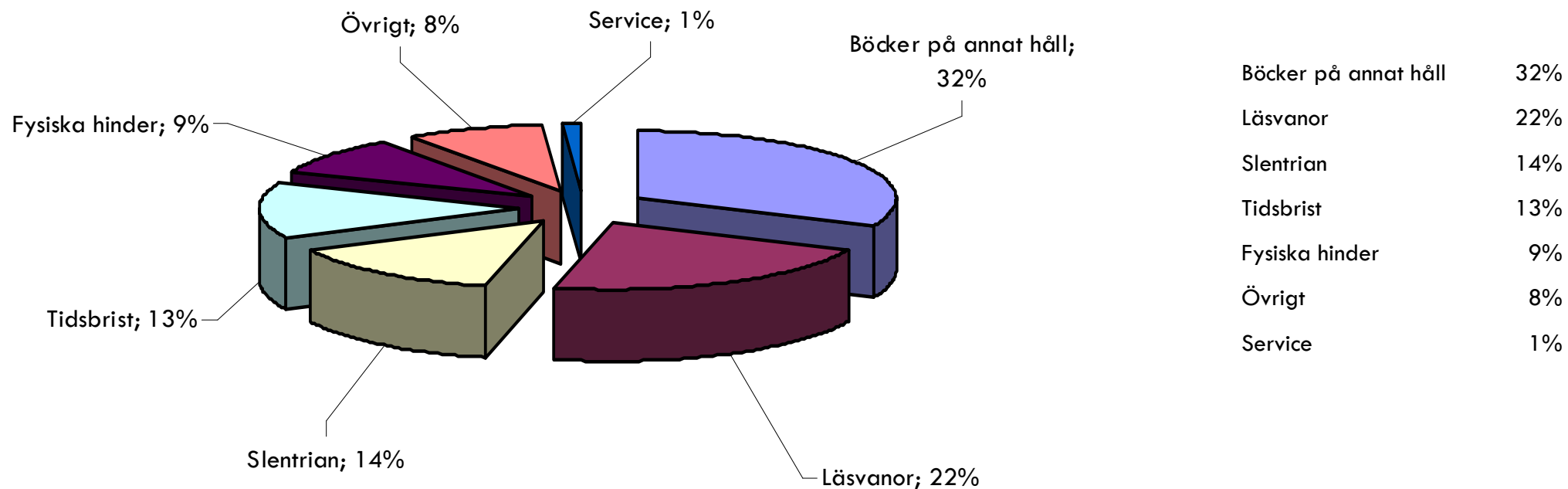
Placering	Ord	Antal	Procent
1	<b>Välkomnande</b>	3	19%
2	Bäst	1	6%
	<b>Böcker</b>	1	6%
	Demokratihus	1	6%
	Famliärt	1	6%
	Generöst	1	6%
	Kulturbärare	1	6%
	<b>Mötesplats</b>	1	6%
	Samhällsservice	1	6%
	Off. vardagsrum	1	6%
	Samhällsservice	1	6%
	<b>Tillgängligt</b>	1	6%
	Upplysande	1	6%
	Öppenhet	1	6%

#### Kommentar

De markerade orden under personal är de ord som även förekommer hos "icke besökarna".

De rödmarkerade orden har tolkats som negativt laddade.

**Viktigaste anledningen till att du inte har besökt något bibliotek oftare det senaste året.**



## Sammanställning över de mest frekventa orsakerna till att man inte besöker biblioteket oftare.

### Böcker på annat håll

Köper böcker	28%
Bokklubb	17%
Lånar av annan familjemedlem	17%
Fått böcker	15%
Byter/lånar med vänner	14%
Har massa olästa böcker	5%
Använder annat bibliotek	3%
Bokbuss	1%

### Läsvanor

Läser lite	54%
Läser tidningar	10%
Läser inte	15%
Läser inte böcker	15%
Läser bara facklitteratur	1%
Dålig på att läsa	3%
Saknar läslust	1%

### Slentrian/Tidsbrist

Har inte tid	42%
Inte blivit av	37%
Ointresserad	17%
Arbetet tar all tid	3%

#### Kommentar – Böcker på annat håll

Drygt var fjärde "icke besökare" säger sig köpa sina böcker. En anledningarna till detta vilket även styrks av de öppna svaren är att de känner ett behov av att äga sina böcker. Respondenterna under rubriken "Böcker på annat håll" skulle nog med viss sannolikhet besöka biblioteket om de såg biblioteket som mer än ett "renodlat bibliotek".

#### Kommentar - Läsvanor

Över hälften av respondenterna uppger att orsaken till att de inte besöker biblioteket är att de läser lite. En möjlig uppfattning ibland dem som anger "läsvanor" som anledning att de inte besöker biblioteket oftare kan vara att kunskapen om bibliotekets utbud är lågt.

#### Kommentar - Slentrian/Tidsbrist

I de öppna kommentarerna som är kategoriserade under slentrian och tidsbrist har majoriteten just angivit att de inte upplever sig ha tid till att besöka biblioteket. En möjlig förklaring kan vara att man har nog med att få tiden till att rätta till för familjen. Man arbetar mycket och upplever att man inte någon ork eller tid till att besöka biblioteket.

Gruppen som svarat att det inte blivit av har inte deklarerat ett klart ointresse av biblioteket. Däremot är inte biblioteket det första man tänker på.

### Fysiska hinder

För gammal	54%
Dålig syn	29%
Går dåligt	18%

### Service

Böckerna är utlånade  
Svårt med öppettider  
Öppettider

### Övrigt

Internet	52%
Avstånd	23%
Läser dålig svenska	23%
Nyinflyttad	3%

### Kommentar -

Att man anser sig för gammal\* att gå på biblioteket är en uppfattning som existerar ibland de äldre respondenterna i undersökningen.

Av dem som angivit övrigt är den största enskilda orsaken till att man inte besökt biblioteket Internet.

Åsikten om att det är öppettiderna som gör att man inte besöker biblioteket finns.

\*Eftersom åldersgruppen äldre i Värnamo kommun sakta men säkert har ökat sedan år 1991, (källa SCB), bör man kanske värdera hur man når denna målgrupp.

Tabellen nedan visar befolkningsutvecklingen i kommunen över personer som är 65 år och äldre.

